

## **ASIGNATURAS Y TÓPICOS – MBA EN AGRONEGOCIOS**

### **1. Derivados agropecuarios**

- Mercado a Término;
- Mercado de Futuros: ajuste diario y margen de garantía; y
- Opciones sobre futuros.

### **2. Política agrícola brasileña**

- Año Cosecha y Plan Agrícola y Ganadero;
- Prima por Flujo de Productos (PEP).
- Contratos Privados de Opción de Venta y Prima de Riesgo de Opción Privada (PROP);
- Prima de Ecuación Pagada al Productor (PEPRO); y
- Política de Regulación del Uso de Recursos Forestales.

### **3. Financiación del agronegocio**

- Fuentes Privadas de Provisión del Crédito Rural:
  - Cédula del Producto Rural – CPR (Física y Financiera);
  - Certificado de Depósito Agropecuario (CDA);
  - Warrant Agropecuario (WA);
  - Certificado de Derechos Crediticios del Agronegocio (CDCA);
  - Letras de Crédito del Agronegocio (LCA); y
  - Certificados de Recibibles del Agronegocio (CRA).

### **4. Seguro rural**

- Modalidades de Seguro Rural.
- Programa de Subvención de Primas de Seguros Rurales (PSR);
- Tipos de Seguro Agrícola: Seguro agrícola de costos; Seguro agrícola de productividad;  
y
- Seguro de facturación o ingresos.



**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA  
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900  
Contato para cursos de especialização e atualização  
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



## **5. Governanza Corporativa y Compliance**

- Patrimonio de los accionistas y de los socios: legitimidad de los herederos; testamento; donación; y gravámenes;
- Holdings para planificación de la sucesión;
- Consejo de Administración y Dirección; y
- Órganos de Vigilancia y Control.

## **6. Planificación estratégica y gestión en el agronegocio**

- Estrategias de creación y captura de valor;
- Estrategias genéricas;
- Análisis del ambiente interno y externo;
- Estrategias de crecimiento: ciclo de vida de un producto o servicio; integración horizontal e integración vertical; y
- Planificación estratégica: niveles de planificación y sus características; modelo Delta; y modelo Canvas.