



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



DISCIPLINAS E TÓPICOS – MBA DIGITAL BUSINESS

1. GESTÃO DE PROJETOS E METODOLOGIAS ÁGEIS

- As principais metodologias ágeis e aplicações;
- Abordagem para utilização das diferentes metodologias ágeis;
- Seleção das metodologias na gestão de projetos.

2. CULTURA DIGITAL E LIDERANÇA

- Mudança de cultura organizacional e construção de uma cultura digital;
- Papel da liderança na transformação digital das empresas;
- Abordagens e técnicas para um plano de gestão das mudanças.

3. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (T.I.)

- O papel da Tecnologia da Informação na transformação digital das empresas;
- Reengenharia de processos de negócios;
- Alinhamento estratégico de T.I.;
- Governança de T.I. e Planejamento Estratégico.

4. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL (I.A.)

- Relação entre I.A., Analytics e Big Data;
- O papel do gestor nos projetos de I.A.;
- Uso da I.A. nas organizações.

5. MARKETING DIGITAL

- Bases e conceitos do Marketing Digital;
- Funil de conversão;
- Inbound Marketing;
- Monitoramento das principais redes sociais.



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



6. MOBILE MARKETING

- Importância e evolução do Mobile Marketing;
- Estratégias de Mobile Marketing;
- Mobile SEO;
- Mobile, voice (voz) e visual search (pesquisa visual);
- QR code e pagamentos pelo celular.

7. BUSINESS INTELLIGENCE (B.I.)

- Fases e etapas de um projeto de B.I.;
- Ferramentas computacionais de B.I. e relação com os sistemas de gestão;
- Tecnologias aplicadas ao B.I.;
- Projetos de desenvolvimento de projetos de B.I.

8. GESTÃO DE E-COMMERCE E MARKETPLACES

- Pilares do e-commerce;
- Principais métricas de um e-commerce;
- Marketplaces: as formas de atuação dos varejistas nesse ambiente;
- Marketplaces: prós e contras do modelo.

9. OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

- Evolução do setor logístico na era digital;
- Visão integrada da cadeia de valor da distribuição;
- Componentes da cadeia logística;
- Gestão de performance e indicadores logísticos;
- Aplicações omnichannel e fulfillment.