



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



ASIGNATURAS Y TEMAS – MBA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

1. MARKETING ESTRATÉGICO

- Comportamiento del consumidor;
- Estrategias de Marketing;
- Segmentación y Posicionamiento;
- Planificación de marketing;
- Tácticas de Marketing y Decisiones sobre productos y servicios.

2. GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO

- Gestión de Personas y Tendencias Globales del Capital Humano;
- RR. HH.: Funciones y vínculo con la planificación estratégica;
- Gestión por Competencias e Inteligencia Emocional (Emociones y Sentimientos);
- Cultura Nacional y Cultura Organizacional;
- Diversidad.

3. MINDSET, CANVAS Y PLAN DE NEGOCIOS

- Emprendimiento de “alto potencial”;
- Mindset y Reconocimiento de oportunidad;
- Plan de negocios tradicional;
- Business Model Generation;
- Project Model Canvas.

4. MATEMÁTICA FINANCIERA Y ANÁLISIS DE INVERSIÓN

- Tasas Efectivas y Nominales;
- Operación de Descuento Simple y Compuesta;
- Flujos de Caja (Regular y Diferidos; Valor Presente, Valor Futuro y Cálculo de Cuotas con y sin pago inicial);
 - Sistema de Amortización Constante (SAC) y Sistema de Cuotas Constantes (SPC / Tabla Price);
 - Análisis de Inversiones (payback descontado, valor presente neto - VPN, tasa interna de retorno – TIR, tasa interna de retorno modificada – MTIR, índice de rentabilidad).



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

- Fundamentos de la Estrategia y Estrategias Genéricas;
- Dinámica de la Competencia y Ventaja Competitiva;
- Estrategia del Océano Azul;
- Procesos y Herramientas de Planificación Estratégica;
- Planificación Estratégica Digital.

6. MODELOS DE NEGOCIOS (BUSINESS MODELLING)

- Planificación estratégica: etapas, proceso, niveles y premisas;
- Modelos estratégicos;
- Escuelas de pensamiento estratégico;
- Herramientas de la Planificación Estratégica: Análisis SWOT, Sistema GUT, Matriz

BCG, Cadena de Valor de Porter, Matriz Mckinsey;

- Balanced Scorecard (BSC).

7. CONTABILIDAD E INDICADORES DE RENTABILIDAD

- Aspectos evidenciados en la contabilidad: Económico; Financiero y Patrimonial;
- Ganancia contable *versus* ganancia económica;
- Patrimonio *versus* riqueza;
- La contabilidad y las decisiones;
- Indicadores de desempeño (EVA, ROI, MVA, WACC) y Plazos Medios (Inventario, Cobro y Pago).