



**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA  
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900  
Contato para cursos de especialização e atualização  
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



## **DISCIPLINAS E TÓPICOS – MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS**

### **1. MARKETING ESTRATÉGICO**

- Comportamento do consumidor;
- Estratégias de Marketing;
- Segmentação e Posicionamento;
- Planejamento de marketing;
- Táticas de Marketing e Decisões sobre produtos e serviços.

### **2. GESTÃO DE CAPITAL HUMANO**

- Gestão de Pessoas e Tendências Globais do Capital Humano;
- RH: Funções e vínculo ao planejamento estratégico;
- Gestão por Competências e Inteligência Emocional (Emoções e Sentimentos);
- Cultura Nacional e Cultura Organizacional;
- Diversidade.

### **3. MINDSET, CANVAS E PLANO DE NEGÓCIOS**

- Empreendedorismo de “alto potencial”;
- Mindset e Reconhecimento de oportunidade;
- Plano de negócios tradicional;
- Business model Generation;
- Project Model Canvas.

### **4. MATEMÁTICA FINANCEIRA E ANÁLISE DE INVESTIMENTO**

- Taxas Efetivas e Nominais;
- Operação de Desconto Simples e Composta;
- Fluxos de Caixa (Regulares e Diferidos; Valor Presente, Valor Futuro e Cálculo de Prestações com e sem entrada);
  - Sistema de Amortização Constante (SAC) e Sistema de Prestações Constantes (SPC / Tabela Price);



**ESALQ**

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA  
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900  
Contato para cursos de especialização e atualização  
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambaupesalq@usp.br | www.mbaupesalq.com



- Análise de Investimentos (payback descontado, valor presente líquido - VPL, taxa interna de retorno – TIR, taxa interna de retorno modificada – MTIR, índice de rentabilidade).

## **5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA**

- Fundamentos da Estratégia e Estratégias Genéricas;
- Dinâmica da Competição e Vantagem Competitiva;
- Estratégia do Oceano Azul;
- Processos e Ferramentas de Planejamento Estratégico;
- Planejamento Estratégico Digital.

## **6. MODELOS DE NEGÓCIOS (BUSINESS MODELLING)**

- Planejamento estratégico: etapas, processo, níveis e premissas;
- Modelos estratégicos;
- Escolas do pensamento estratégico;
- Ferramentas do Planejamento Estratégico: Análise SWOT, Sistema GUT, Matriz BCG, Cadeia de Valor de Porter, Matriz Mckinsey;
- Balanced Scorecard (BSC).

## **7. CONTABILIDADE E INDICADORES DE RENTABILIDADE**

- Aspectos evidenciados na contabilidade: Econômico; Financeiro e Patrimonial;
- Lucro contábil *versus* lucro econômico;
- Patrimônio *versus* riqueza;
- A contabilidade e as decisões;
- Indicadores de desempenho (EVA, ROI, MVA, WACC) e Prazos Médios (Estoque, Cobrança e Pagamento).