



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



DISCIPLINAS E TÓPICOS - MBA GESTÃO DE PESSOAS

1. Ética profissional

- Conceitos e diferenças: Ética e Moral;
- Responsabilidade Organizacional x individual;
- Compliance;
- Conflito de interesses;
- Lei brasileira anticorrupção
- ESG.

2. Gestão estratégica de pessoas

- As ondas do RH
- Papel do RH no desenvolvimento da carreira
- Propostas de valor em RH
- O RH estratégico
- O RH 4.0

3. Diversidade e Inclusão

- Conceito de dignidade
- Diversidade x Equidade x Inclusão
- Estereótipo, preconceito e discriminação
- Políticas de diversidade e inclusão nas organizações
- Liderança inclusiva

4. Motivação e Liderança

- Teorias de motivação: Maslow, McClelland, Dois Fatores;
- Motivação extrínseca e intrínseca;
- Desafios da liderança;
- O pipeline da liderança;
- Estilos de liderança.



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



5. Atração e Seleção

- Movimentação e Gestão Estratégica de Pessoas;
- Recrutamento interno e externo: vantagens e desvantagens;
- Técnicas de recrutamento e seleção;
- Modelo STAR de entrevista.

6. Avaliação de Desempenho

- Tipos de avaliação de desempenho: metas, desenvolvimento, comportamento, potencial;
- OKRs;
- Dificuldades na avaliação: gestores e avaliados;
- Principais falhas na avaliação de desempenho e como evitá-las;
- Feedback: boas práticas e passo a passo (positivo e corretivo).

7. Autoconhecimento e Diferenças Individuais

- Valores profissionais: âncoras de carreira;
- Conceito de Ikigai e suas dimensões;
- Inteligências múltiplas;
- Personalidade e MBTI;
- Business Model You.