



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



DISCIPLINAS E TÓPICOS – MBA EM MARKETING

1. PESQUISA DE MARKETING

- O papel da pesquisa de marketing;
- Pesquisa exploratória;
- Pesquisa descritiva;
- Pesquisa causal;
- Mensuração e tamanho da amostra.

2. OMNICHANNEL E ESTRATÉGIAS MULTICANAL

- Fluxos nos Canais de marketing;
- Macroprocessos de uma solução Omni;
- Jornada de compra;
- Fidelidade;
- Serviços e Experiência de compra;
- O papel e a característica da loja física;
- Criação de estratégias Omni.

3. ESTRATÉGIAS DE NEGOCIAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DE CONFLITOS

- A importância da negociação em Marketing;
- A negociação natural em Marketing;
- Os desafios da comunicação em negociação
- Aspectos comportamentais na Negociação;
- Etapas de uma negociação eficaz.

4. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NO DIGITAL

- Fatores determinantes na compra digital;
- O domínio da jornada de compra;
- A marca e o consumidor no digital: variedade de escolha e o valor da marca;
- Conteúdo, personas e Storytelling;
- Superação da experiência real.



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



5. INDICADORES DE DESEMPENHO, KPI E ANALYTICS NO MARKETING

DIGITAL

- Framework analytics;
- Performance: Métricas e indicadores (KPI);
- Indicadores campanha e-commerce;
- CPA (Custo por Aquisição), CTR (Connect Rate), ROI e Taxa de conversão;
- Tráfego e Conversão.

6. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

- Criatividade e seu impacto em Marketing;
- Cultura de Inovação;
- Territórios de Inovação;
- Jornada do Cliente/Consumidor;
- Tendências de Comunicação e Construção de Marcas.

7. MARCA E IDENTIDADE VISUAL

- Design imagem da marca
- Branding
- Awareness
- Brand Equity
- Storytelling