



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



DISCIPLINAS E TÓPICOS – MBA EM VAREJO FÍSICO E ONLINE

1. Gestão Varejista: mercados, formatos e tendências

- Novos modelos de varejo;
- Formatos de varejo e suas particularidades;
- Varejo multicanal e multiformato;
- Tendências do varejo brasileiro e mundial.

2. Experiência de Compra e Visual Merchandising

- Mudança do varejo e o novo papel do ponto de venda (pdv);
- A importância da ambientação, do layout e visual merchandising no ponto de venda;
- Elementos da experiência de compra: estímulos sensoriais, comunicação no processo de compra e operação/layout de loja.

3. Branding: Gestão de Marcas

- Posicionamento de Marca;
- Elementos de Marca;
- Brand Equity;
- Arquitetura de Marcas.

4. Varejo Online e Marketing digital

- Comércio Eletrônico – modelos de negócio;
- Pilares do e-commerce no Brasil;
- O futuro do varejo online;
- Vetores da transformação digital;
- Estratégias de relacionamento e engajamento no ambiente digital.

5. Gestão Estratégica de Pessoas no Varejo

- Os desafios da gestão de pessoas no varejo;
- Fatores críticos de sucesso na gestão de pessoas no varejo;
- Avaliação de desempenho;
- Cultura organizacional.



ESALQ

Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz – Universidade de São Paulo
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E SOCIOLOGIA
Av. Pádua Dias, 11 | Piracicaba, SP | 13418-900
Contato para cursos de especialização e atualização
Tel.: (19) 2660-3343 | secretariambauspesalq@usp.br | www.mbauspesalq.com



6. Gestão de Operações: Cadeia de Abastecimento e Logística

- Cadeia de abastecimento e canais: conceito, estratégias e estruturas;
- Integração de canais: omnichannel;
- Operação logística no ambiente online;
- Modelagem de marketplaces.